

ATII

**LICENCE
PROFESSIONNELLE**

**ANIMATEUR
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION
ET DE L'INTERNET**

DEVENEZ COMMUNITY MANAGER

WEBMASTER, WEB DESIGNER, CHARGÉ DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

80%
D'INSERTION
PRO

- ### Les points forts de la formation
- ▶ Une triple compétence : informatique, communication et gestion de projets ;
 - ▶ Un domaine en constante évolution ;
 - ▶ Un ajustement annuel de la formation pour tenir compte des évolutions technologiques ;
 - ▶ Tout secteur d'activité ;
 - ▶ Des formateurs issus du monde professionnel ;
 - ▶ 80% d'insertion pro 6 mois après la fin de la formation.



J'ai

*Le goût des nouvelles technologies ;
Un intérêt pour la communication digitale ;
Un DUT/BTS/Licence quelle que soit la spécialité.*

Avec la LP ATII, je

*Me forme dans les domaines de la communication digitale ;
Maîtrise les technologies du web ;
Suis capable de gérer un projet, développer un site web ;
Suis apte à prendre des initiatives ;
Fais preuve de rigueur et d'organisation ;
M'adapte au monde professionnel.*



Débouchés & Métiers

Les entreprises ► **Cadeau Maestro, ArtiWeb, Winpub, 1D LAB...**

Les métiers ► **Chargé des relations publiques digitales, Développeur Web, Community manager...**



Exemples de missions d'alternance

| | | |
|-------|----------------------------------|--|
| Manon | Say too Com | Mon projet de l'année est de refondre complètement la communication digitale du Pôle Européen de la Céramique. |
| Lucie | Office du tourisme de Montbrison | J'ai développé la notoriété de l'office du tourisme via les outils web et les réseaux sociaux. |
| Axel | Planet Monetic | Ma mission consiste à améliorer l'ergonomie des outils web logiciels utilisés par les clients. |



Programme

Grands Domaines

Quelques Matières

| | |
|-----------------------------------|--|
| FORMATION GÉNÉRALE | Communication Digitale, anglais... |
| MÉTHODOLOGIE DE GESTION DE PROJET | Gestion de projet, Intelligence économique |
| PROGRAMMATION ET RÉSEAUX | Développement de sites web dynamiques |
| TECHNIQUES INFORMATIQUES | Mise en œuvre d'une base de données, réalisation de sites web, arts graphiques et infographie... |
| RESEAUX D'ENTREPRISE ET INTERNET | Webmarketing, Droit de l'internet |

Moyens pédagogiques et/ou techniques innovants :

- Projet tutoré à réaliser au profit d'une association
- Salles de Pédagogie Numérique
- Accompagnement par livret électronique
- Parc matériel et logiciel 2018
- 4 visites tutorales en entreprise dans l'année

RENSEIGNEMENTS, CANDIDATURES, INSCRIPTIONS

Département GEA ; iutgea@univ-st-etienne.fr ; 04.77.46.33.66

Service Formations et Entreprises ; iutse-formation@univ-st-etienne.fr ; 04.77.46.33.21

28, avenue Léon Jouhaux CS 92320 42023 Saint-Etienne

www.iut.univ-st-etienne.fr



LP ATII

Comment postuler :

Candidature via www.iut.univ-st-etienne.fr
Admissibilité sur dossier avec entretien

Validation du diplôme :

Contrôle continu (IUT et entreprise) et rapport d'alternance + soutenance

Équipe pédagogique :

Enseignants de l'IUT (30%) et intervenants professionnels (**70% d'intervenants pro**)

Rythme d'alternance :

2 semaines IUT / 3 semaines entreprise

Comment bénéficier de la formation :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Congé de formation, période de professionnalisation (salariés)
- Demandeurs d'emploi (convention ou contrat de professionnalisation)
- Possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience



UNIVERSITÉ
JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE