



DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

DUT Droit, Economie, Gestion
Spécialité Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

#Créativité d'entreprise	#Polyvalence	#International Bilingue	#Management de Projet	#Communication Web
-----------------------------	--------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------

Pour qui ?

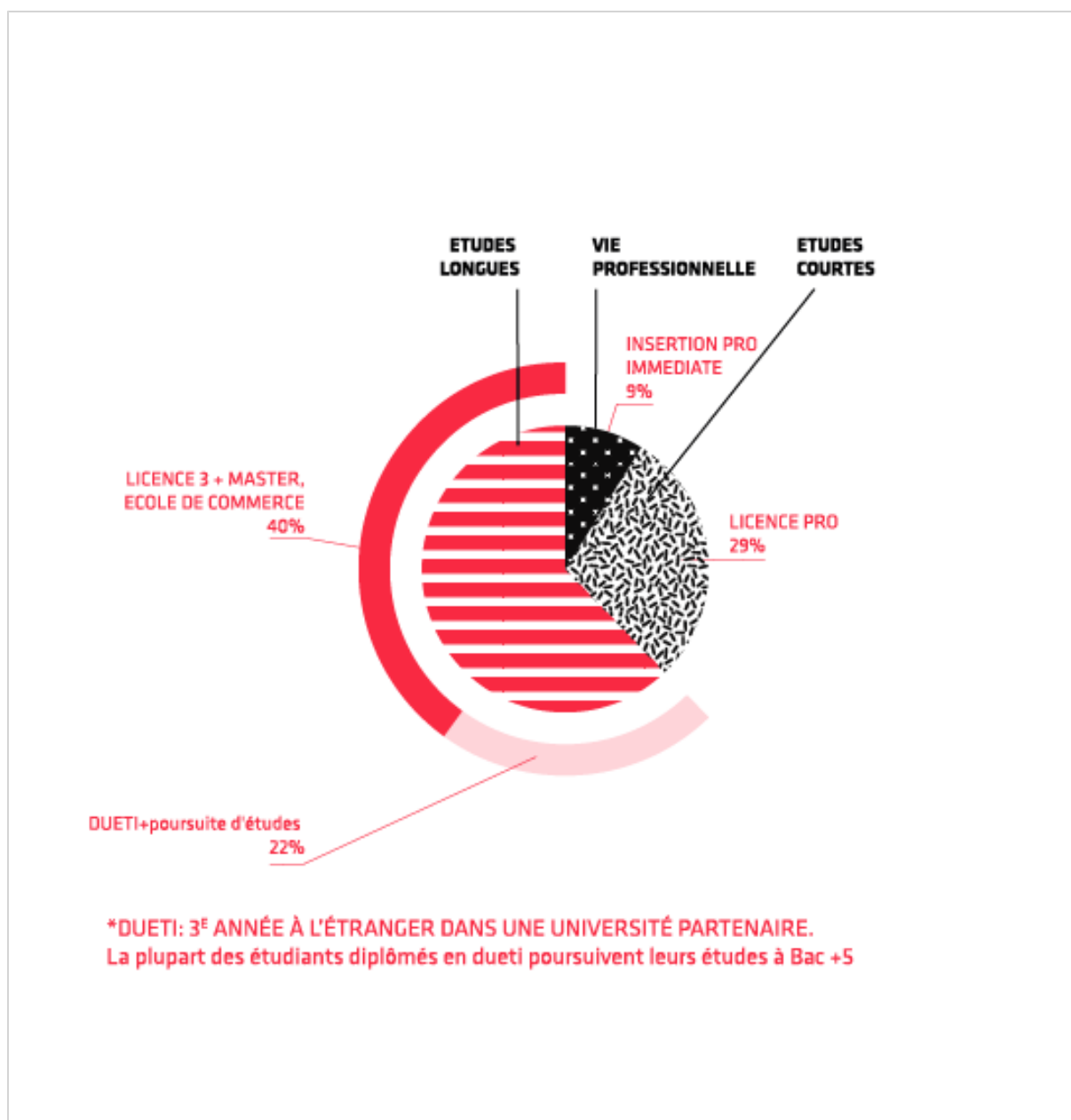
Public visé

J'ai...	Avec le DUT GACO, je...
Un intérêt à la fois pour le marketing, la gestion, le management, la communication ;	Me forme dans les domaines de la gestion opérationnelle ;
La volonté de mener à bien des projets en développant ma créativité ;	Suis capable de travailler en équipe ;
Un esprit dynamique et ouvert ;	Approfondis mes connaissances générales ;
Envie d'encadrement et de travail en petits groupes ;	Développe des compétences en TIC ;
Un Bac ES, STMG, S, L (Autres bacs et DAEU possibles)	Peux acquérir une expérience à l'étranger et me préparer à un parcours international ;
	Fais preuve de polyvalence et d'adaptabilité dans mon environnement de travail ;
	Élabore mon projet professionnel pour me spécialiser ensuite dans un domaine de gestion particulier

Et après ?

Poursuite d'études

Pourcentage des différentes poursuites d'études (sources interne 2018)



Débouchés

Secteurs d'activité	Métiers
Toute entreprise industrielle et de service	Assistant de direction
Collectivités territoriales et administrations	Chargé de clientèle
Associations	Assistant commercial
PME et grandes entreprises	Chef de rayon
	Assistant Ressources Humaines
	Assistant communication
	Chef de projet

Assistant administratif et comptable

Assistant logistique, achats

Gérant de société, créateur d'entreprise ...

Programme

Gestion de l'entreprise	Environnement de l'entreprise	Développement technologique
Management de projets	Droit des affaires	Outils informatiques
Financement	Droit des relations professionnelles	TIC
Marketing	Économie	Création de sites web
Ressources humaines	2 langues vivantes	Gestion de l'information
Management des organisations	Communication	E-commerce et e-marketing
Logistique		
Stratégie		

Coût de l'inscription
