



# Master Arts Parcours Edition d'art, Livre d'artiste

**Diplôme** Master

**Domaine d'étude** Arts, Lettres, Langues

**Mention** Arts

**Parcours** Edition d'art, Livre d'artiste

## Objectifs

Le Master 2 propose une formation avec des enseignements, donnés par des professionnels, spécifiques à l'édition et au livre d'artiste. Il ouvre au champ de l'édition d'art, traditionnelle (catalogues de musées-d'expositions, livres d'art, revues spécialisées,...) et contemporaine grâce à son développement numérique. Cette formation professionnelle vise l'acquisition de connaissances éditoriales, juridiques, numériques, artistiques, culturelles, linguistiques, dans le domaine de l'édition d'art et du livre d'artiste.

## Pour qui ?

### Conditions d'admission

- > Préparer sa candidature en master
- > Modalités de candidature

Le Master 2 présuppose un intérêt pour le livre et pour l'édition d'art, voire une expérience dans ce domaine ainsi qu'une culture littéraire et artistique, une maîtrise du français écrit et une sensibilité à la présentation d'un livre (formatage, mise en page, typographie, etc.) Une connaissance de l'Anglais et de l'infographie est également souhaitable.

La sélection des étudiants du Master 2 «Edition d'art, Livre d'artiste» s'effectue sur dossier.

Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un Master 1 (Arts Plastiques, Sciences de l'Art, Design, Histoire de l'Art, Lettres, Histoire,...) ou d'un diplôme équivalent français ou étranger (DNSEP et autres diplômes d'Écoles Supérieures d'Art -Arts décoratifs, Beaux Arts, Écoles supérieures de photographie,...).

## Compétences

Analyser les nécessités d'un client ; traduire le concept et la charte graphique en une première représentation visuelle, un diagramme visuel.

Diriger un projet d'édition d'art au niveau de la technique, du relationnel, du juridique et du système financier.

Collecter les informations et les documents, archiver, rédiger les textes, effectuer le montage et la mise en page des documents iconographiques et des textes.

Superviser le rédactionnel, la traduction des textes, les épreuves, la structure des livres, le chemin de fer des ouvrages.

Créer des éléments graphiques et visuels.

Coordonner la réalisation et la fabrication d'ouvrages ; superviser les travaux d'impression et d'édition.

Maîtriser le suivi des projets d'édition avec les différents intervenants, des auteurs, illustrateurs, photographes, aux techniciens de l'impression, de la correction, de la reliure, et aux entreprises de diffusion et de commercialisation.

Disposer d'une connaissance performative de la PAO et des outils graphiques : bureautiques et informatiques.

Maîtriser tout système communicationnel et relationnel : prise de parole en public pour commenter et présenter les projets et maquettes ; gérer, animer et diriger des groupes de travail, des réunions professionnelles, des entretiens avec les auteurs, techniciens, diffuseurs, gérer une équipe de travail et de collaborateurs.

## Et après ?



### Débouchés

- > Designer éditorial, directeur de collection, assistant d'édition, diffusion, commercialisation, publication.
- > Dans le cadre de maisons d'édition, de musées, d'organismes culturels, d'institutions régionales, nationales ou internationales (bibliothèque, médiathèque, CNL, etc.), spécifiques aux métiers du livre (édition papier et numérique).
- > Doctorat dans des écoles et institutions spécialisées dans le domaine des arts, du design, de la conservation et du graphisme.