

TC

Techniques de commercialisation

MARKETING
ÉTUDES DE MARCHÉ
COMMUNICATION COMMERCIALE
VENTE ET NÉGOCIATION
COMMERCE INTERNATIONAL
E BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

POUR QUI ?

- ▶ **BACS GÉNÉRAUX**
(spécialité conseillée : maths au moins en 1^{ère})
- ▶ **BAC TECHNOLOGIQUE STMG**

MON PROFIL

- + **LE GOÛT DU CHALLENGE**
- + **LE SENS DU RELATIONNEL**
- + **DE L'AISANCE À L'ORAL**
- + **LE SENS DE L'ORGANISATION**

POUR EN SAVOIR PLUS :



POUR QUOI ?

Je serai capable de

- ✓ CONDUIRE DES ACTIONS MARKETING
- ✓ CONCEVOIR ET VENDRE UNE OFFRE COMMERCIALE (FACE À FACE ET DIGITALE)
- ✓ MENER UNE NÉGOCIATION
- ✓ COMMUNIQUER L'OFFRE COMMERCIALE
- ✓ CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMERCE À L'INTERNATIONAL ET PILOTER LES OPÉRATIONS
- ✓ MONTER UN PROJET ENTREPRENEURIAL COMMERCIAL

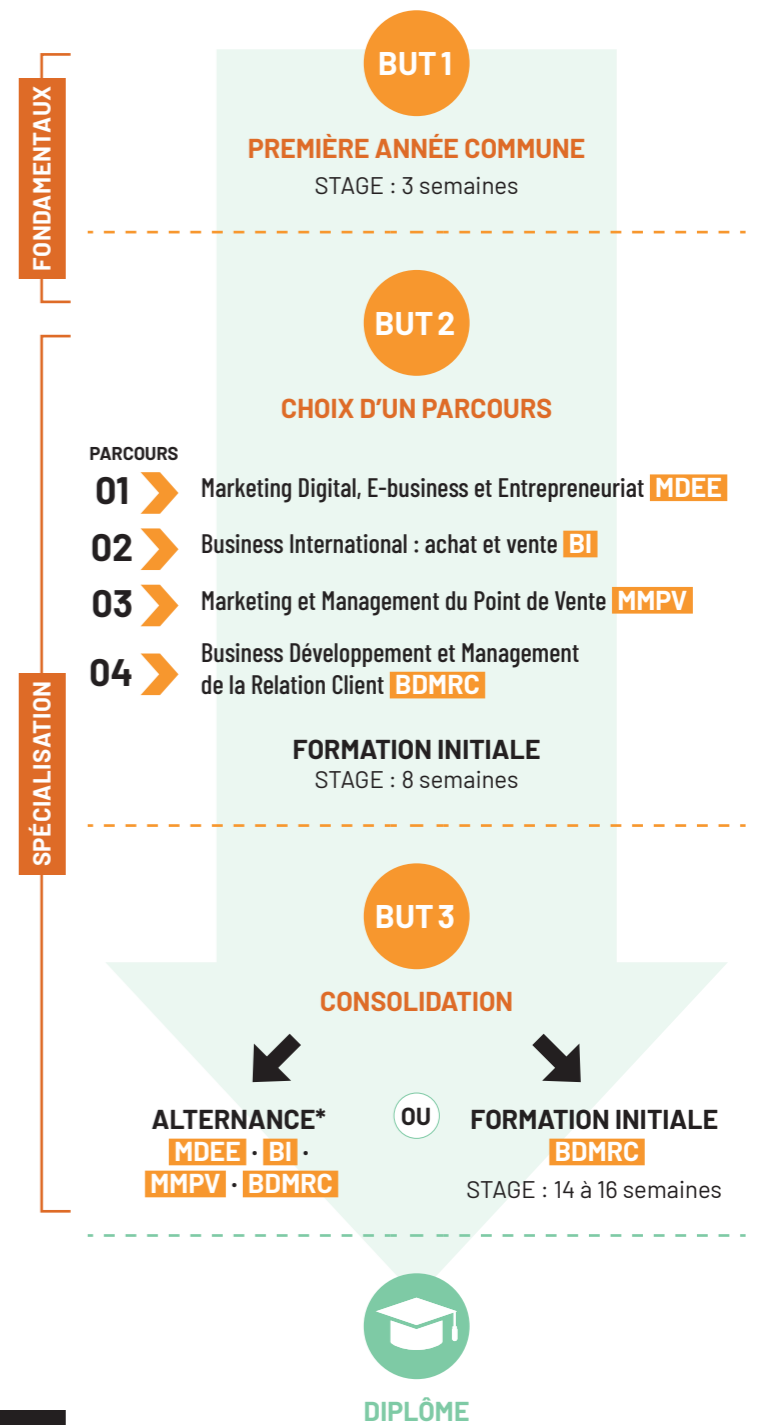


+ LES + du BUT TC

Quatre parcours diversifiés :

- **DES CHALLENGES**
Concours de projets d'entreprise, master vente inter IUT
- **DES ENGAGEMENTS ÉTUDIANTS**
Magazine annuel IUT Mag', la web radio Esprit TC
- **JEU D'ENTREPRISE CREASIM**
Simulation de la création d'une entreprise commerciale et de son développement sur 3 ans
- **MODULES D'ENSEIGNEMENT EN ANGLAIS**
La possibilité de passer un semestre dans une université partenaire

LE CURSUS EN 3 ANS



* Voir page 24 de ce livret

ET APRÈS ?

▶ SECTEURS MARCHANDS

Tous secteurs d'activité marchands (de la boutique à la grande distribution) en passant par le e-commerce et le web marketing.

▶ SECTEURS NON MARCHANDS

Tous secteurs non marchands des services, de l'industrie, ou de l'agriculture... qui demandent des compétences en management, relation client, et marketing, marketing digital, e-business, communication et entrepreneuriat. Possibilité d'intégrer des PME, PMI, collectivités, agences etc.

▶ MÉTIERS

Assistant.e marketing, assistant.e du.de la responsable de communication, attaché.e commercial.e, responsable de rayon, assistant.e clientèle, en banque/assurance/ mutuelle, Community manager, négociateur.trice, entrepreneur.e...

CONTACT

SECRETARIAT
04.77.46.34.61
iuttc@univ-st-etienne.fr
 RNCP 35354 | 35355 | 35356 | 35357



J'ai beaucoup aimé faire mes études en TC qui, avec le recul, sont passés beaucoup trop vite. Cela m'a permis de me forger un esprit commercial et d'accroître mes connaissances dans ce milieu. (...) Les cours en TC m'ont appris à me vendre, à savoir ce que je souhaitais, et montrer ce que je valais.

MANON B. VISUAL MERCHANDISER H&M