

ATI

**LICENCE
PROFESSIONNELLE**

**ANIMATEUR
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION
ET DE L'INTERNET**



DEVENEZ COMMUNITY MANAGER

WEBMASTER, WEB DESIGNER, CHARGÉ DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Les points forts de la formation

80%
D'INSERTION
PRO

- ▶ Une triple compétence : techniques informatiques, communication digitale et gestion de projets ;
- ▶ Un domaine en constante évolution ;
- ▶ Un ajustement annuel de la formation pour tenir compte des évolutions technologiques ;
- ▶ Tout secteur d'activité ;
- ▶ Des formateurs issus du monde professionnel ;
- ▶ 80% d'insertion pro 6 mois après la fin de la formation.



J'ai

*Le goût des nouvelles technologies ;
Un intérêt pour la communication digitale ;
Un DUT/BTS/Licence quelle que soit la spécialité.*

Avec la LP ATII, je

*Me forme dans les domaines de la communication digitale ;
Maîtrise les technologies du web ;
Suis capable de gérer un projet, développer un site web ;
Suis apte à prendre des initiatives ;
Fais preuve de rigueur et d'organisation ;
M'adapte au monde professionnel.*



Débouchés & Métiers

Les entreprises ► **Cadeau Maestro, ArtiWeb, Winpub, 1D LAB...**

Les métiers ► **Référent digital, Développeur Web, Community manager...**



Exemples de missions d'alternance

Manon	Say too Com	Mon projet de l'année est de refondre complètement la communication digitale du Pôle Européen de la Céramique.
Lucie	Office du tourisme de Montbrison	J'ai développé la notoriété de l'office du tourisme via les outils web et les réseaux sociaux.
Axel	Planet Monetic	Ma mission consiste à améliorer l'ergonomie des outils web logiciels utilisés par les clients.



Programme

Grands Domaines	Quelques Matières
FORMATION GÉNÉRALE	Communication Digitale, anglais spécialisé...
MÉTHODOLOGIE DE GESTION DE PROJET	Gestion de projet, Intelligence économique
PROGRAMMATION ET RÉSEAUX	Développement de sites web dynamiques
TECHNIQUES INFORMATIQUES	Mise en œuvre d'une base de données, réalisation de sites web avec CMS et From scratch, arts graphiques et infographie...
RESEAUX D'ENTREPRISE ET INTERNET	Webmarketing, Droit de l'internet

Moyens pédagogiques et/ou techniques innovants :

- Projet tutoré annuel à réaliser au profit d'une association
- Activité transversale : réalisation d'un e-portfolio individuel en Arts graphique/infographie/réalisation de site web CMS
- Salles de Pédagogie Numérique
- Accompagnement par livret électronique
- Parc matériel 2018 et logiciel 2019
- 4 visites tutorales en entreprise dans l'année

RENSEIGNEMENTS, CANDIDATURES, INSCRIPTIONS

Département GEA ; iutgea@univ-st-etienne.fr ; 04.77.46.33.66

Service Formations et Entreprises ; iutse-formation@univ-st-etienne.fr ; 04.77.46.33.21

28, avenue Léon Jouhaux CS 92320 42023 Saint-Etienne

www.iut.univ-st-etienne.fr



LP ATII

Comment postuler :

Candidature via www.iut.univ-st-etienne.fr
Admissibilité sur dossier avec entretien

Validation du diplôme :

Contrôle continu (IUT et entreprise) et rapport d'alternance + soutenance

Équipe pédagogique :

Enseignants de l'IUT (30%) et intervenants professionnels **(70% d'intervenants pro)**

Rythme d'alternance :

Moyenne de 2 semaines IUT / 2 semaines entreprise

Comment bénéficier de la formation :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Congé de formation, période de professionnalisation (salariés)
- Demandeurs d'emploi (convention ou contrat de professionnalisation)
- Possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience

- <https://atii.fr>
- <https://www.facebook.com/licenceprofessionnelle.atii>



UNIVERSITÉ
JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE