

**MAQUETTE MASTER 1 - DESIGN DE COMMUNICATION
MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL - 2021 - 2022**

ALTERNANCE DU 01/09/21 AU 30/08/22

M1 - SEMESTRE 7	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1-Communication et transformation digitale	12	90
Société numérique & Communication contemporaine	3	27
Psychologie de la communication-Approche non verbale	3	27
Leviers du digital & Inbound Marketing	3	27
Enjeux de la transformation digitale des entreprises	3	9
UE2-Fondamentaux du marketing digital	6	45
Web design	2	15
Social media et Community Management	2	15
Référencement et optimisation du trafic WEB (SEO/SEA)	2	15
UE3-Ateliers numériques	8	57
Conduite de projet événementiel	2	15
Print et éditions numériques	2	15
Intro E.commerce	2	12
PAO et Design numérique	2	15
UE4-Transferts & évolutions des pratiques socio-professionnelles	4	55
Conférences du jeudi (faits de société, mondialisation, etc.)	1	4
Analyse de la pratique en situation professionnelle	1	6
Projets transversaux	1	30
Anglais appliqué	1	15
Total par étudiant	30	247

M1 - SEMESTRE 8	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1- Prospective de la communication	12	69
Brand Management et stratégie de communication	4	24
Médias culture et analyse socio-sémiotique	4	21
Etat de l'art en SIC- atelier écriture	4	24
UE2-Digitalisation des pratiques de la communication	8	45
Web Design	2	9
Management d'équipe	2	12
Atelier vidéo	2	12
Social média et Community Management	2	12
UE3- Projets-Conférences & rapport professionnel	10	63
Conférences du jeudi : RGPD, RSE et développement durable, etc.	2	6
Analyse de la pratique professionnelle	3	18
Carnet de bord numérique	3	27
Coaching numérique personnalisé	2	12
Total par étudiant	30	177

**MAQUETTE MASTER 2 - DESIGN DE COMMUNICATION
MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL 2021 - 2022**

ALTERNANCE DU 08/09/22 AU 31/08/23

M2 - SEMESTRE 9	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1- Séminaires et méthodologies en SIC	9	66
Techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives	3	21
Atelier Méthodes Sémiotiques visuelles	3	21
Séminaire construction du mémoire	3	24
UE2-Management de marques et pratiques professionnelles	8	57
E.commerce et acquisition de trafic	2	12
NTIC, management et web 4.0	2	21
Anglais appliqué	2	15
Business plan et gestion financière	2	9
UE3-Outils numériques & PAO	4	51
PAO	1	15
Certification GOOGLE analytic	1	6
Webdesign	1	15
Référencement : SEO et SEA	1	15
UE4-Culture professionnelle & idéations	9	79
Atelier analyse de la pratique	2	9
Les conférences du mercredi : faits de société, tendances émergentes, etc...	1	4
Workshop idéation et créativité	1	15
Carnet de bord numérique	1	18
Séminaire savoir-être & positionnement professionnel en communication	3	21
Bilan de compétences	1	12
Total par étudiant	30	244

M2 - SEMESTRE 10	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1-Séminaires et culture de la communication	10	75
Atelier écriture de mémoire	4	36
Brand Content - Création événement	3	21
Analyse de la pratique en situation professionnelle	3	18
UE2-Langues et outils numériques	8	58
Les conférences du mercredi : case study, tendances de consommation et de société	2	6
Workshop audiovisuel	2	12
Carnet de bord numérique	2	26
Pratiques professionnelles & collaboration digitale - Ads & Emailing	2	12
UE3-Mémoires & soutenances	12	45
Écritures Pro et recherche	3	27
Coaching numérique personnalisé	3	9
Soutenance professionnelle	3	6
Soutenance de mémoire	3	3
Total par étudiant	30	177