



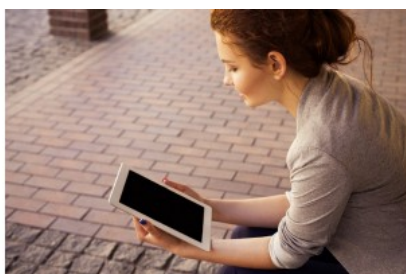
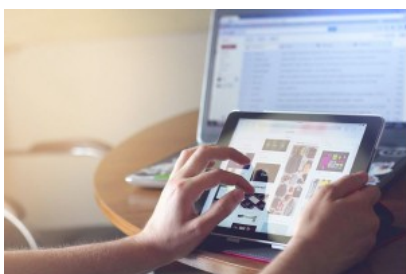
# Master Information-Communication Parcours Design de communication : management et marketing digital

**Diplôme** Master

**Domaine d'étude** Sciences Humaines et Sociales

**Mention** Information-Communication

**Parcours** Design de communication : management et marketing digital



**OUVERTURE DES MASTERS 1 ET 2 EN ALTERNANCE EN 2021**

## Objectifs

Former des managers de la **communication digitale et du brand management** (responsable de la communication, chef de projet digital, brand manager, social media manager, etc.) dans un environnement en pleine transition numérique.

A la croisée de l'acquisition des fondamentaux :

- > Des **stratégies** de communication,
- > Des techniques de **marketing digital**
- > Des usages et **outils du numérique**,
- > D'une **approche 360°** des **stratégies de marque** des entreprises à l'heure du numérique.

COMMENT ?

La formation se déroule en **alternance** (contrat professionnel et contrat apprentissage) à partir de la **rentrée universitaire 2021**. Véritable **couteau suisse**, la formation se situe au **carrefour de la communication d'entreprise**, du **management** et du **marketing appliquée à la stratégie digitale** des entreprises.

Les atouts de l'**alternance** du master :

- > **Bénéficier** d'une expérience professionnelle significative
- > **Favoriser** l'autonomie financière par le contrat professionnel ou d'apprentissage
- > **Développer** son réseau professionnel

- > **Faciliter** son insertion professionnelle en fin de master
- > **Se former** de façon optimale en alliant compétences techniques, savoirs-être et capacités d'analyse et de stratégie
- > **Privilégier** la relation de confiance et de proximité avec les étudiant.e.s
- > **S'inscrire** dans la démarche de professionnalisation des formations de l'IAE

Toutes les informations du Master sont sur [le site propre du Master](#) créé par les étudiants.

## Pour qui ?

### Public visé

En **formation initiale et continue** à partir d'un diplôme 1er cycle (licence). **Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en:**

- > Information-Communication,
- > Management et E. management
- > Marketing & marketing digital
- > Commerce et E-commerce
- > Conception graphique
- > **ET** toute autre formation sur présentation d'un **projet solide en pratiques numériques** (expérience professionnelle, book de compétences, maîtrise des outils PAO).

**Cette formation est également ouverte aux salarié.e.s en reconversion professionnelle** possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).

**Étudiants étrangers** : ce master n'est pas ouvert aux étudiants étrangers qui candidatent via la procédure "Études en France" pour la rentrée 2021-2022.

### Conditions d'admission

#### PIÈCES A FOURNIR

- > Un **CV** et une **lettre de motivation** présentant votre projet professionnel et universitaire ainsi que vos motivations personnelles pour intégrer cette formation
- > La validation de la **Certification Digital Active** des ateliers numériques de Google est exigée (d'ici l'inscription définitive), la formation est disponible en ligne ici ([lien certification](https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques/course/digital-marketing)) : <https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques/course/digital-marketing>
- > Lien vers votre **site web personnel ou portfolio** en ligne qui pourra valoriser votre candidature.
- > A défaut, si vous ne possédez pas de site ou de portfolio, **une vidéo de présentation** est attendue à déposer sur [eCandidat](#) avec un lien cliquable.
- > Le lien vers vos créations (site web, vidéo) est à déposer sur [eCandidat](#) avec un lien cliquable.
- > Le score IAE est **en option**.
- > Laissez libre cours à votre savoir-faire et à votre créativité :-)

Il est attendu des candidats une bonne connaissance des **outils numériques** (PAO, vidéo, photo, Suite Adobe) complétée par une profonde appétence à la **communication & le marketing digital**.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiant.e.s souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche.

Comment candidater ?

Sur l'application [eCandidat](#) à partir du mois de mars :

**CANDIDATURE au M1**

**1ère session :**

du 08/03/2021 au 22/04/2021

**2ème session :**

du 17/05/2021 au 13/06/2021

Les candidats en formation continue, VAE, sont invités à contacter [la responsable de la formation](#) avant toute démarche de candidature.

## Compétences

- > Connaître les enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel
- > Comprendre la place du marketing appliqué dans l'entreprise
- > Construire une stratégie de communication digitale et Création d'un plan media 360°
- > Gestion de communautés (Community Management)
- > PAO et design numérique
- > Pratiques outils audiovisuels
- > Référencement et optimisation de trafic
- > Savoir construire une plateforme de marque
- > Gestion de projet

## Et après ?

### Débouchés

Ce Master forme des cadres en stratégie de la communication et du marketing digitale au service des entreprises. (En **2020**, le **taux d'insertion** de nos jeunes diplômés en sortie de Master était de **90%**)

- > Chargé de projet en communication digitale
- > Chef de projet en communication 360
- > Social media manager / Community Manager
- > Responsable communication - événementiel
- > Chef de projet Web
- > Web marketing manager
- > Chef de projet digital

# Programme

<b>M1 - SEMESTRE 7</b>		
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>UE1-Communication et transformation digitale</b>	<b>14</b>	<b>66</b>
Séminaire approche contemporaine de la communication	3	15
Atelier écriture numérique (storytelling, synopsis, blog, carnet)	3	15
Leviers du digital & Inbound Marketing	3	15
Approche des SIC à l'ère de la société numérique (SPOC)	2	12
Enjeux de la transformation digitale des entreprises	3	9
<b>UE2-Fondamentaux du marketing digital</b>	<b>4</b>	<b>42</b>
Web design	1	15
Social media et Community Management	2	15
Référencement et optimisation du trafic WEB (SEO/SEA)	1	12
<b>UE3-Ateliers numériques</b>	<b>5</b>	<b>57</b>
Conduite de projet événementiel	2	15
Print et éditions numériques	1	12
Intro E.commerce	1	12
PAO et Design numérique	1	18

<b>UE4-Transferts &amp; évolutions des pratiques socio-professionnelles</b>	<b>7</b>	<b>79</b>
Séminaire savoir-être & positionnement professionnel en communication	3	15
Conférences du jeudi (faits de sociétés, mondialisation, etc.)	1	4
Analyse de la pratique en situation professionnelle	1	6
Projets tutorés	1	36
Anglais appliqué	1	18
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>244</b>

<b>M1 - SEMESTRE 8</b>		
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>UE1- Prospective de la communication</b>	<b>12</b>	<b>57</b>
Brand Management et stratégie de communication	4	15
Médias culture et analyse socio-sémiotique	4	15
Etat de l'art en SIC- atelier écriture	4	27
<b>UE2-Digitalisation des pratiques de la communication</b>	<b>10</b>	<b>45</b>
E-commerce et optimisation de trafic	2	9
Management d'équipe	2	12
Atelier transformation numérique	2	12

Anglais appliqué aux métiers de la com.	2	6
Social media et Community Management	2	6
<b>UE3- Projets-Conférences &amp; rapport professionnel</b>	<b>8</b>	<b>60</b>
Conférences du jeudi : RGPD, RSE et développement durable, etc.	2	12
Analyse de la pratique professionnelle	3	18
Projets tutorés	2	15
Coaching personnalisé et suivi numérique	2	15
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>162</b>

<b>M2 - SEMESTRE 9</b>		
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>UE1- Séminaires et méthodologies en SIC</b>	<b>12</b>	<b>77</b>
Techniques d'enquête et méthodologies de recherche	3	24
Care numérique et communication inclusive	3	15
Séminaire construction du mémoire	3	23
Communication, valorisation digitale des territoires	3	15
<b>UE2-Management de marques et pratiques professionnelles</b>	<b>8</b>	<b>63</b>
E.commerce et acquisition de trafic	2	15

NTIC, management et web 4.0	2	21
Anglais appliqué	2	15
Business plan et gestion financière	2	12
<b>UE3-Outils numériques &amp; PAO</b>	<b>4</b>	<b>58</b>
PAO	1	18
Certification GOOGLE analytics	1	9
Webdesign	1	16
Référencement : SEO et SEA	1	15
<b>UE4-Culture professionnelle-coaching et projets tutorés</b>	<b>6</b>	<b>46</b>
Atelier Analyse de la Pratique	2	9
Les conférences du mercredi (faits de société, tendances émergentes, etc)	1	4
Workshop idéation et créativité	1	12
Projets tutorés	1	15
Bilan de compétences et positionnement du projet individuel	1	6
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>244</b>

<b>M2 - SEMESTRE 10</b>		
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>UE1-Séminaires et culture de la communication</b>	<b>12</b>	<b>61</b>
Atelier écriture de mémoire	6	28

Brand Content - Création événement	3	15
Analyse de la pratique en situation professionnelle	3	18
<b>UE2-Langues et outils numériques</b>	<b>8</b>	<b>55</b>
Les conférences du mercredi : case study, tendances de consommation et de société	2	12
Workshop audiovisuel	2	18
Anglais appliqué aux métiers de la communication	2	12
Pratiques professionnelles & collaboration digitale (Ads, Emailing, ...)	2	13
<b>UE3-Stage et Mémoire</b>	<b>10</b>	<b>52</b>
Séminaire de recherche et approche analytique	4	25
Suivi projets tutorés et écritures de recherche	1	24
Soutenance de mémoire	5	3
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>168</b>

## CONTENUS DE LA FORMATION

### > Des compétences techniques

C'est une formation **pragmatique** avec beaucoup de mises en pratique (**études de cas, recommandations d'agence, projets transversaux ...**). Les étudiant.e.s travaillent **en équipe** et en **situation d'agence** avec des intervenant.e.s professionnel.le.s. Tou.te.s les professionnel.le.s qui interviennent dans le master sont **en activité** et formés aux **dernières tendances du marketing digital appliqué aux stratégies de communication** en entreprise.

### > Des savoirs-être professionnels

Une attention particulière est également apportée sur le **savoir-être professionnel**. Un séminaire de **positionnement en situation professionnelle** est organisé en tout début de scolarité. Les étudiant.e.s sont donc considéré.e.s comme des **professionnel.le.s en cours de formation**. Des ateliers **d'idéation**, de **création** et de **théâtre** sont mis en place pour aider les futur.e.s professionnel.le.s à mieux s'exprimer et travailler en équipe.

### > Développer les capacités d'analyse en lien avec les valeurs de notre école

Nous travaillons à transmettre aux futurs **managers** les valeurs de notre école et de notre formation : tels que le **respect** d'autrui, la communication **bienveillante**, ainsi qu'une sensibilité à l'environnement et aux problématiques **sociétales**. Nous souhaitons contribuer à un **management plus inclusif**, respectueux du **bien-être** et de la **différence** de chacun.e. Des **conférences** et des **séminaires** sont organisés en ce sens.



Le **mémoire** est l'occasion de prendre en compte ces problématiques. Cette réflexion se fait en lien avec les **travaux de recherches de l'équipe**. Les étudiant.e.s travaillent à mieux **structurer leurs idées**, à savoir **organiser leurs pensées** et à **anticiper** des difficultés.

Nous avons l'**ambition** de, non seulement **former des responsables de projet** en communication & marketing digital, mais également de leur **fournir les outils conceptuels** pour **penser le monde de demain**.

**Volume horaire : 400H/an**

## Calendrier

...ET RYTHME DE L'ALTERNANCE

**Les Master 1 et Master 2 ouvrent en alternance à partir de septembre 2021.**

**11 semaines de présentiel :**

- > **7 semaines en intensif, de début septembre à fin octobre,**
- > **4 semaines de séminaire repartis entre janvier et mai.**

et **39 semaines en entreprise**. La formation privilégie des **formes hybrides d'apprentissage** alliant séminaires, workshop, conférences, challenges étudiants, certifications, formation en distanciel, télétravail, coaching professionnel, coaching numérique...

## Coût de l'inscription

0€

### Détail coût d'inscription

- > **En contrat d'apprentissage**  
L'apprenti paye uniquement la Contribution de Vie Étudiante et de campus (CVEC) : **92€**
- > **En contrat de professionnalisation**  
Tous les frais sont couverts par l'entreprise.

## Contact

### Responsable(s)

**Marielle TOULZE**

Responsable du diplôme et du Parcours  
marielle.toulze@univ-st-etienne.fr

**Juliette QUAIREL**

Responsable pédagogique adjointe & relations  
entreprises  
juliette.delarue.quairel@univ-st-etienne.fr

### Contact(s) scolarité

**Margaux LELARGE**

margaux.lelarge@univ-st-etienne.fr