



Bachelor Global Communication & Digital Design

Mention **Global Communication and Digital Design**

Télécom Saint-Etienne est la première école d'ingénieur publique à porter un Bachelor en sciences et ingénierie, le nouveau format de diplôme professionnalisant de niveau bac+3 mis en place par les écoles d'ingénieurs et donnant grade de Licence. Notre formation est accréditée par la CTI.

Objectifs

3 ans de préparation aux métiers de la communication et des technologies du web !

Le Bachelor **Global Communication & Digital Design** est une formation de 3 ans inédite en France, qui permet d'acquérir un socle de compétences fondamentales en **communication, informatique, web et traitement des données**.

[en savoir plus](#)

Pour qui ?

Public visé

Bac général, technologique ou professionnel

Conditions d'admission

Candidature sur [parcoursup](#)

Et après ?

Poursuites d'études

Il est possible pour les étudiants de poursuivre leur cursus au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique mais également au sein de Masters communication d'autres établissements en formation étudiante ou en alternance.

Débouchés

Métiers possibles après ce parcours

Assistant chef de projet digital, chargé de communication, community manager, créateur de contenus multimédia, intégrateur web, programmeur web junior, assistant data analyst ou data manager.

Programme

Une formation bâtie sur trois piliers : faire, savoir et agir

Participez à l'élaboration de **stratégies innovantes**, à la **conception de contenus de communication numérique** et à l'**exploitation d'espaces digitaux** (sites web, réseaux sociaux et applications numériques). Vous prendrez également part au **design d'interfaces** et d'informations (UX et UI Design) afin de proposer un parcours de navigation fluide et ergonomique.

Enfin, un enseignement spécifique autour des datas et de la **datavisualisation** vous apprendra à traiter et analyser visuellement les données.

1ère année

Apprendre par la pratique

Découverte des différentes fonctions de l'entreprise, les secteurs d'activité et les métiers associés pour prendre conscience de ses atouts et découvrir le travail en équipe via les nombreuses missions professionnelles et les jeux d'entreprise.

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Sémiologie de l'image
Communication digitale des organisations
Culture et usage du numérique
Techniques et ateliers d'écriture

Fondamentaux numériques données

Stockage et bases statistiques
Base de l'algorithmique

Outils numériques et culture du web

Design graphique (prise en main)
Découverte des CMS
Outils audiovisuels

Projets

Initiation au travail d'enquête
Projet CMS et rédaction pour le web
Projet d'étude web : intégration, multimédia
Datavizualisation : découverte
Atelier créatif
Atelier scénario vidéo

Insertion professionnelle et internationale

Anglais
Apprendre à apprendre : MOOC
Classe inversée
Valoriser son parcours : métiers de la communication

Communication et Humanités Numériques

Communication visuelle & médias : analyse d'images, sociologie des médias / des publics / d'internet
Atelier d'écriture

Design Web

Langages du web
Interface utilisateur (Ui design) et expérience utilisateur (Ux design)

Design de communication

Design graphique (prise en main)
Social média & community management
Outils audiovisuels
Référencement

Stage

Minimum 4 semaines

2ème année

Développer ses compétences

En complément de cours théoriques de première année de Bachelor Open, vous développez des compétences professionnelles, ce qu'il faut faire et comment se comporter en entreprise pour favoriser son employabilité.

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Sociologie des pratiques professionnelles
Communication digitale des organisations
Culture et usage du numérique
Ateliers d'écriture

Design de communication

Design graphique : niveau intermédiaire
CMS : usages intermédiaires
Outils audiovisuels
Social média & référencement

Design Web

Datavizualisation : notions intermédiaires
Langages du web : notions front avancées
Bases de données relationnelles : principes de conception

Projets

Workshop
Projet design thinking : innovation numérique et usages, concevoir une enquête empirique
Projet d'étude web : intégration Ui / Ux
Gestion de projet de communication
Pré mémoire
Recherche documentaire numérique

Insertion professionnelle et internationale

Anglais
Droit social
Projet web : e-portfolio
Valoriser son parcours : métiers du webdesign

Communication et Humanités Numériques

Communication publique et territoriale
Enquête quantitative
Écrire pour les réseaux sociaux

Design de communication numérique

Analyse de données et production d'indicateurs
Outils audiovisuels
Design graphique : niveau intermédiaire
CMS : usages avancés
Langages du web : découverte des technologies back

Stage

Minimum 8 semaines

3ème année

Agir en professionnel

Le programme se focalise sur l'étude des stratégies marketing et de communication mises en place sur le web, les fondements du e-commerce et les outils utilisés dans l'acquisition et la fidélisation des clients et visiteurs de sites marchands. Le programme de l'année se décompose en 4 blocs d'enseignements.

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Communication digitale des organisations
Méthodologie d'analyse de discours
Législation de la communication et du numérique

Design de communication numérique

Design graphique : niveau avancé
Outils audiovisuels

Langages et technologies du web : notions back intermédiaires
Langages et technologies du web : notion back avancées
Focus e-commerce
Design graphique : niveau avancé, outils audiovisuels

Projets

Projet d'étude web : livraison
Projet de recherche en SIC
Workshop

Insertion professionnelle et internationale

Anglais
Partage et valorisation de l'alternance

Communication et Humanités Numériques

Enjeux sociaux et éthiques du numérique
Étude culturelle de la communication
Sociologie de l'innovation

Alternance

Coût de l'inscription



4500€

Détail coût d'inscription

1ère et 2ème année : 4500€
350 € si boursier
3ème année : coût de la formation pris en charge par l'employeur